

Indique el programa al que se inscribe:

Título:

Fecha:

Datos personales:

Apellidos:

Nombre:

Domicilio:

Teléfono:

Localidad:

CP:

NIF:

Fecha de nacimiento:

Datos empresa:

Razón social:

CIF:

Sector:

Domicilio:

Cargo/departamento:

Teléfono:

Localidad:

CP:

Fax:

E-mail:

(por favor, con letra muy clara)**Cuotas:**

Clientes Ibercaja:

Clientes otra entidad:

NOTA: Todos los datos anteriormente citados serán tenidos en cuenta exclusivamente para aspectos relacionados con el curso al que se inscribe.

Rogamos efectúen la reserva anticipada por ☎ llamando a los números 976 30 86 12 ó 976 30 86 24 o por 📠 enviando el Boletín de Inscripción al número 976 30 86 16.

Información y matrícula

La matrícula se podrá realizar:

- Por ☎ llamando a los números 976 30 86 12 ó 976 30 86 24
- Por 📠 enviando el Boletín de Inscripción al número 976 30 86 16
- Por correo electrónico, enviando sus datos a informa@elcentro.com
 - A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web <http://www.elcentro.com>

Para hacer efectiva la formalización de la matrícula deberá enviar el resguardo del ingreso junto con el Boletín de Inscripción. Las plazas serán limitadas rogando efectúen la **reserva anticipada**.

Lugar

En las instalaciones de El Centro:
Monasterio de Nuestra Señora de Cogullada
Carretera de Cogullada, 127
50014 • Zaragoza



El Centro

**de Formación
para la Empresa****Gestión de residuos**

21 de octubre de 2008

Gestión de clientes para pymes

23 y 24 de octubre de 2008



DIRIGIDO POR
Isaac Navarro Cabeza.

OBJETIVO

•Adquirir los conocimientos necesarios para asegurar una correcta gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, asegurando el cumplimiento legal y la mejora continua de dicha gestión.

HORARIO

De 9 a 18.30 horas,
incluido almuerzo de trabajo.

PRECIO INSCRIPCIÓN

160 euros.
128 euros (20% de bonificación
por ser cliente de Ibercaja).

PROGRAMA

- Conceptos sobre gestión de residuos.
- Tipos de residuos.
- Clasificación y codificación de los residuos.
- Marco legal general y específico de los residuos.
- Gestión de residuos: recogida, transporte, valorización y eliminación de los residuos.
- Mejora de la gestión de los residuos: prevención o reducción de la producción de residuos y su nocividad; valorización y utilización de los residuos.

ISAAC NAVARRO CABEZA

DIRIGIDO POR
Instituto Marketing
de Servicios.

OBJETIVO

•Aprender la filosofía de Carterización de clientes (microsegmentación), y técnicas específicas para diferenciar y Carterizar a los clientes según una lógica de rentabilidad y de búsqueda de vínculos a largo plazo (mejor servicio a los mejores clientes).

HORARIO

Día 23: de 9 a 18.30 horas,
incluido almuerzo de trabajo.
Día 24: de 9 a 13 horas.

PRECIO INSCRIPCIÓN

250 euros.
200 euros (20% de bonificación
por ser cliente de Ibercaja).



PROGRAMA

- La visión actual del marketing uno por uno.
- La gestión uno por uno y la Carterización de clientes.
- Las Carteras de clientes: aproximación inicial.
- La construcción de Carteras de clientes.
- La ley de Pareto o análisis ABC.
- Aplicaciones estratégico-comerciales de la Carterización.
- Características de los gestores de Carteras.
- La Carterización y el diseño del modelo MSMC.



En caso de acogerse a la bonificación especial para clientes de Ibercaja, **deberá justificar** dicha condición, mediante transferencia de otra cuenta de Ibercaja, pago por Ibercaja Directo, etc.

El importe **deberá ingresarse** en la cuenta de Ibercaja **2085 0103 99 0301363208** *especificando el nombre del participante y el título del seminario al que se inscribe.*

Para hacer efectiva la formalización de la matrícula deberá enviar el resguardo del ingreso junto con el Boletín de Inscripción por  (976 30 86 16) o por  (Monasterio de Cogullada, Carretera de Cogullada, 127. 50014 Zaragoza).